



消費者としての エシカル



～ラッシュジャパン・ピープルツリーの取組みと
アクティブコンシューマリズムから考える～

<http://www.ethical-keitai.net/news/150304seminar>

2015年 **3月4日(水)** 18:30～20:30 (開場 18:00)

エシカルファッション、エシカルコンシューマー、エシカル調達…
近年、「エシカル」という言葉を社会・環境配慮として使う新たな取組みが増えてきています。

エシカル連続講座第2回目となる今回は、事業活動の中でエシカルを実践されているラッシュジャパンの高橋 麻帆氏、ピープル・ツリーの胤森 なお子氏に、各事業者として考えるエシカルについてご紹介頂き、エシカルケータイ関連分野として欧州の「フェアフォン」の取組みなどをご紹介します。
ディスカッションでは、消費者自らが欲しいものを作り出していったアクティブコンシューマリズムという観点からもエシカルの取組みを捉え、消費者として考えるべきエシカルとはどんなものがあるかを考えたいと思います。

今後の「責任ある経済」を考える上でカギとなる「エシカル」について一緒に考えましょう。どうぞ奮ってご参加ください。

場所

ワテラス コモン 3Fホール
〒101-0063東京都千代田区神田淡路町2丁目101番地
<http://www.waterrascommon.com/access.html>

- 東京メトロ千代田線「新御茶ノ水」駅徒歩約2分
- JR「御茶ノ水」駅徒歩約3分
- 東京メトロ丸ノ内線「淡路町」駅徒歩約2分

参加費

一般：_____ 1,000円
学生・エシカルケータイキャンペーン実行委員会・
賛同団体会員：_____ 500円

定員

90名

※エシカルな
飲み物つき！



参加申込

<http://bit.ly/ethicalseminar>

※本イベントは、独立行政法人環境再生保全機構地球環境基金からの助成を受けて開催いたします。

プログラム

開催趣旨およびエシカルケータイキャンペーン紹介

加治知恵 (エシカルケータイキャンペーン / A SEED JAPAN)

エシカルが創り出すフレッシュハンドメイドコスメ

高橋 麻帆氏 (ラッシュジャパン)

フェアトレードでエシカル・ライフスタイル

胤森 なお子氏 (ピープル・ツリー)

ディスカッション

～消費者としてのエシカル～

- ・エシカルな携帯電話、フェアフォンの事例についてご紹介
- ・アクティブコンシューマリズムから考えるエシカルとは
コーディネーター：
田中 滋
(エシカルケータイキャンペーン / アジア太平洋資料センター (PARC))